

L'AGROALIMENTARE TOSCANO

Le sfide della qualità tra riforme europee, sostegni nazionali e comunicazione

Tavola rotonda

21 ottobre 2022 ore 10:30 - Auditorium di Santa Apollonia - Firenze

La quarta edizione del BuyFood Toscana 2022 si svolge in un momento storico complesso, irto di difficoltà per cittadini e imprese.

Le implicazioni di eventi internazionali, passando dalla pandemia da Covid-19, alla guerra in Ucraina in corso, l'impennata dell'inflazione nazionale ed internazionale, gli effetti del cambiamento climatico che hanno assediato anche l'Italia con siccità, bolle di calore e bombe d'acqua a livelli storici, pongono sotto stress ogni attività, incluso il mondo agricolo e agroalimentare toscano, spingendo il concetto di resilienza ai massimi storici e mettendo a nudo la fragilità degli scambi internazionali.

Per dare concrete opportunità, ora che ce n'è maggiormente bisogno, e volendo comunque favorire la costruzione di connessioni e relazioni tra le nostre imprese e buyers di Paesi interessati ai nostri prodotti, la Regione Toscana, con la Camera di Commercio di Firenze e con l'organizzazione di PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana, hanno riproposto la quarta edizione del BuyFood. All'evento business del food di qualità e certificato, riservato alle imprese toscane, hanno partecipato in 73. Dopo la fase dei B2B, svolta l'11 e 12 ottobre, che ha registrato un livello di soddisfazione sugli incontri espresso dai Seller e dai Buyer del 98,5%, è ora il momento della riflessione sul mondo agroalimentare per comprendere i fenomeni, le dotazioni, le sfide che attendono i prossimi mesi imprese ed amministrazioni.

È in corso una riforma della regolamentazione europea sulle Indicazioni geografiche che incrocia altre tematiche, come la proposta sull'etichettatura degli alimenti, la così detta FOPNL (Front of Pack Nutritional Labelling), che vorrebbe a sua volta dare risposte alla "Strategia From Farm to Fork" in cui alcune categorie di alimenti sono chiaramente indicati come fonte di problemi per la salute. Politiche per l'affermazione di corretti stili di vita si incrociano con il riconoscimento e il rafforzamento di Sistemi alimentari locali che dovranno essere sostenibili, una sostenibilità diffusa e concreta per rendere il futuro vivibile per chi c'è oggi e per coloro che verranno.

BuyFood Toscana è un evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

In collaborazione con



La giornata del 21 ottobre è l'occasione per fare il punto sull'andamento economico dei prodotti toscani di qualità, tramite una approfondita lettura di ISMEA. Si proseguirà con la tavola rotonda dedicata alla riforma delle Indicazioni geografiche e gli scenari futuri, così come i sostegni a livello statale e regionale dei prodotti IG e dei PAT, le posizioni delle associazioni europee e del mondo produttivo.

Seguirà una sessione dedicata alle strategie digitali di valorizzazione del food, con la presentazione di alcuni tra i trend di settore più innovativi, buone pratiche e strumenti di promozione in ambito regionale e non solo.

In conclusione, saranno festeggiati importanti anniversari per il riconoscimento di DOP e IGP con i consorzi di tutela, testimoni di un impegno senza riserve per il territorio toscano.

PROGRAMMA

10:30-11:00 **Apertura lavori** *Eugenio Giani*, Presidente della Regione Toscana

11:00-11:20 **Contesto e prospettive delle produzioni certificate agroalimentari toscane**
Fabio del Bravo, Dirigente della Direzione Servizi per lo Sviluppo Rurale ISMEA

11:20-12:00 **Tavola rotonda la Riforma delle IG, scenari futuri, misure di supporto**

- *On. Paolo De Castro*, membro effettivo della Commissione per Agricoltura e Sviluppo rurale del Parlamento Europeo - videointervento
- *Stefania Saccardi*, Vicepresidente e Assessora all'Agroalimentare della Regione Toscana
- *Angelo Corsetti*, membro di Giunta della Camera di Commercio Firenze
- *Oreste Gerini*, Direttore Generale del MIPAAF Direzione generale per la promozione della qualità agroalimentare e dell'ippica
- *Francesca Alampi*, Policy officer dell'Associazione delle Regioni Europee per i Prodotti di Origine - responsabile della qualità, promozione, politica commerciale e comunicazione

BuyFood Toscana è un evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

In collaborazione con



12:00 -12:40 Comunicare l'agroalimentare, tra nuovi trend e narrazione digitale

- **Francesco Palumbo**, direttore Fondazione Sistema Toscana
- **Mirko Lalli**, CEO di The Data Appeal Company
- **Jessica Cani**, communication strategist e food writer
- **Luisanna Messeri**, cuoca e autrice

12:40 Conclusioni

Roberto Scalacci, Direttore della Direzione Agricoltura e sviluppo rurale Regione Toscana

12:45 – 13:00 Celebrazione degli anniversari per il riconoscimento di

- **Cinta Senese DOP – 10 anni**
- **Fagiolo di Sorana IGP – 20 anni**

Conduce **Simona Bellocchi**, giornalista - intoscana

13:00 - 13:30 **Light lunch** a cura dell'Unione Regionale Cuochi Toscani con la collaborazione dei Consorzi dei prodotti DOP e IGP della Toscana

Per partecipare in presenza alla tavola rotonda del giorno 21 ottobre all'Auditorium di Santa Apollonia **REGISTRARSI** al link: <https://www.regione.toscana.it/modulo-di-iscrizione-alla-tavola-rotonda-l-agroalimentare-in-toscana>

L'evento è anche in streaming sui siti www.regione.toscana.it e www.intoscana.it; sui canali Facebook di BuyFoodToscana, CameraCommercioFi, intoscana.it e vetrinatoscana.it e YouTube intoscana e vetrinatoscana.

BuyFood Toscana è un evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana

In collaborazione con

